
PERSONNE RESPONSABLE DES
MARCHES PUBLICS

DIRECTION DU COMMERCE EXTERIEUR

AMI N°001/MCICL/PRMP/DCE

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN CABINET EN VUE DE LA REALISATION DE L'ETUDE SUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE ELECTRONIQUE AU TOGO

SERVICE DE CONSULTANTS

1. Le Ministère du Commerce de l'Industrie et de la Consommation Locale (MCICL) a obtenu un financement au titre du budget d'investissement gestion 2021 et a l'intention d'utiliser une partie de ces fonds pour effectuer des paiements au titre du marché de services de consultants pour la réalisation de l'étude sur le développement du commerce électronique au Togo.
2. Les principales tâches de la mission sont :
 - ❖ **Actualiser l'étude sur l'évaluation de l'état de préparation au commerce électronique du Togo**
 - réaliser l'état des lieux du commerce électronique au Togo ;
 - inventorier toute la logistique nécessaire pour la mise en place du commerce électronique au Togo
 - analyser la faisabilité géographique (conditions naturelles, existence d'infrastructures et de main d'œuvre adéquate) et technologique (technologie adéquate et son degré d'accessibilité) du projet ;
 - faire l'analyse politique et juridique (niveau de stabilité politique, environnement juridique)
 - ❖ **Proposer un plan stratégique de développement du commerce électronique au Togo.**
 - Proposer des axes d'intervention stratégiques
 - Une matrice d'actions ou de projets à mettre en œuvre
 - Proposer un cadre de résultat pour chaque action stratégique
 - proposer un plan marketing du projet (la politique du produit, la politique de prix, la stratégie de communication)
 - ❖ **Proposer un projet structurant étalé sur cinq ans (2022-2027) pour la mise en œuvre des actions stratégiques prenant en compte tous les critères d'évaluation des projets d'intérêt publics tels que:**
 - faire l'analyse stratégique du projet ;
 - déterminer la valeur actuelle nette (VAN) ;

- déterminer le Taux de Rentabilité Interne (TRI) ;
- déterminer la valeur actuelle nette socio-économique (VAN-SE) ;
- déterminer le Taux de Rentabilité Economique (TRE) ;
- calculer les cash-flows (Cash-flow net et cash-flow actualisé) ;
- présenter les externalités positives et négatives ;
- analyser les risques financiers du projet.
- évaluer le nombre probable d'emplois directs et indirects qui seront créés dans la mise en œuvre du projet ;
- estimer le coût global du projet.
- élaborer un répertoire des start-up et leurs secteurs d'activités
- analyser les risques techniques du projet.

3. La durée de la mission sera de 60 jours ouvrée.

4. Le Ministère du Commerce de l'Industrie et de la Consommation Locale à travers la Direction du Commerce Extérieur invite les cabinets à manifester leur intérêt (original + une copie) en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les cabinets intéressés doivent produire les informations sur leur capacité et expérience démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestations similaires, expérience dans des missions comparables (attestation de bonne fin d'exécution), disponibilité de personnel qualifié, etc.). Les cabinets peuvent se mettre en association pour augmenter leurs chances de qualification. Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants :

- la nature des activités du candidat et le nombre d'années d'expérience : **10 points** ;

En rapport à ce critère, les candidats doivent fournir les documents (avec preuve) indiquant l'année de leur création et les missions réalisées dans leur domaine d'activités.

- Les qualifications du candidat dans la réalisation des missions analogiques de façon générale au cours des dix (10) dernières années : **25 points** ;
- Les références du candidat concernant l'exécution des missions similaires ou des études spécifiques en matière du développement du commerce électronique sur les dix (10) dernières années : **45 points** ;
- L'organisation technique et managériale du cabinet : **10 points** ;

Les candidats doivent fournir une présentation claire de leur organisation (organigramme à l'appui) managériale, matérielle et financières.

- Les qualifications générales et le nombre de personnel professionnel permanent du cabinet : **10 points** ;
Afin d'apprécier la qualification du personnel, les candidats fourniront les copies des diplômes d'au moins deux (02) employés permanents.
5. Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes aux « Règles et procédures pour l'utilisation des Consultants » selon le code des marchés publics du Togo.

6. Les cabinets intéressés peuvent obtenir des informations complémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous aux heures d'ouverture des bureaux suivantes : de 8 heures à 12 heures et de 15 heures à 17 heures, heure GMT.
7. Les expressions d'intérêt doivent être déposées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le **14 mai 2021 à 17 heures** et porter expressément la mention : « Manifestation d'intérêt pour la réalisation de l'étude sur le développement du commerce électronique au Togo ».
8. Une liste restreinte de 3 à 6 Cabinets sera établie à l'issue de l'appel à manifestation d'intérêt et la consultation se fera conformément au code des marchés publics du Togo pour l'utilisation de consultants. Il est à noter que l'intérêt manifesté par un consultant n'implique aucune obligation de la part du ministère de le retenir sur la liste restreinte.

Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Consommation Locale
Place des Martyrs, Quartier Administratif
Secrétariat de la Personne Responsable des Marchés Publics
Adresse Postale BP : 191, Lomé-Togo
Téléphone (228) 22 22 56 15/70 43 48 59
Fax (228) 22 21 05 72
E-mail : batchass.k@gmail.com

Le Ministre

S-T. Kodjo ADEDZE